

Ausbildung in Paderborn und Olpe

Acht neue Auszubildende bei Hämmerling Group

Paderborn, 1.8. 2017. - Bei einer stimmungsvollen Veranstaltung am Stammsitz Paderborn hat die Hämmerling Group, 500 Mitarbeiter zählende, international agierende Unternehmensgruppe in den Bereichen Reifengroß- und -einzelhandel, Logistik, IT und Marketing, heute acht neue Auszubildende im Unternehmen begrüßt und in das Arbeitsleben eingeführt. Von den acht jungen Leuten, die in der Unternehmensgruppe ihre berufliche Laufbahn beginnen, absolvieren drei eine Ausbildung zum Berufskraftfahrer, drei werden Kaufmann beziehungsweise Kauffrau für Spedition & Logistikdienstleistung, jeweils ein junger Mann hat sich für den Beruf Fachinformatiker Systemintegration beziehungsweise Industriekaufmann entschieden. Umgesetzt werden die Ausbildungen in Paderborn und Olpe.

„Mit den acht neuen Auszubildenden“, so Olaf Hoppe, Geschäftsführer im Unternehmen, „zeigt die Hämmerling Group einmal mehr ihre große Verantwortung für die kommende Generation, vor allem aber für den Wirtschaftsstandort Deutschland“. Gerade in Zeiten, in denen aufgrund von Digitalisierung und eCommerce große berufliche, aber auch gesellschaftliche Herausforderungen anstünden, so Hoppe weiter, sei es wichtig, dass Arbeitgeber ihre Aufgabe wahrnehmen und jungen Leuten eine fundierte und leistungsfähige Ausbildung böten. Hoppe: „Wir wissen aber auch, was wir an den Auszubildenden haben und schätzen ihre Bedeutung für neue Ideen und Herangehensweisen“.

Große Zahl an Bewerbungen

Was den Personalverantwortlichen zudem positiv stimmt, ist die große Zahl der Bewerbungen, die auch für den aktuellen Ausbildungsgang bei der Hämmerling Group einging. Während andere Unternehmen Mühe hätten, Bewerber für Ausbildungsplätze und freie Stelle zu finden, habe auch im Jahr 2017 die Zahl der Interessenten für Ausbildungsplätze deutlich über den angebotenen Stellen gelegen. „Wir spüren“, so Hoppe „dass wir als Unternehmen positiv wahrgenommen werden und man uns eine hohe Kompetenz, vor allem aber Verlässlichkeit, einräumt. Begründet liege dieses gute Arbeitgeberimage auch in den Anstrengungen, die von

der Geschäftsführung für die Mitarbeiter in den verschiedenen Unternehmenssparten unternommen werden.

Mitarbeiterunterstützung

So gehören zum Angebot des Gesamt-Unternehmens zum Beispiel Lösungen für die betriebliche Altersvorsorge, eine Gruppenunfallversicherung sowie von allen zu nutzende Mitarbeiterrabatte. Hinzu kommen regelmäßige Fort- und Weiterbildungen, Teamausflüge sowie ein offenes Betriebsklima in einem mittelständischen Unternehmen, das zudem großen Wert auf Nachhaltigkeit wie zum Beispiel eigene Stromgewinnung legt. Beim europaweit agierenden Unternehmensbereich Hämmerling Group Logistic GmbH gibt es darüber hinaus Prämien für sicheres aber auch ökologisches Fahren. Die persönliche Unterstützung der Fahrer, vor allem aber ihrer Familien, wird dort zudem großgeschrieben: „Sofern möglich, bieten wir eigene Wohnungen zur Miete an, unterstützen bei der Kindergarten- oder Schulsuche und beraten auch in allen administrativen Fragen. Zudem begleiten wir die Mitarbeiter sofern gewünscht bei Behördengängen“, so Christina Hämmerling, Geschäftsführerin des Unternehmensbereichs. Um dabei Sprachprobleme zu überwinden, steht in der Abteilung eine eigene Mitarbeiterin bereit, die polnisch und andere osteuropäische Sprachen spricht. Eine umfangreiche Weiterbildung mit eigenen Trainern ist darüber hinaus fester Bestandteil der Mitarbeiterbetreuung.

Hohe Übernahmequote

Die hohe Übernahmequote spricht zudem für das Unternehmen. So schafften im letzten Ausbildungsjahrgang nicht nur alle Auszubildenden ihre Prüfungen, sondern sie wurden auch alle übernommen. Seit dem Sommer gehören nun zwei Berufskraftfahrer, zwei Kaufmänner für Spedition & Logistikdienstleistung sowie ein Fachlagerist in Döbeln neu ins Team des stetig wachsenden Unternehmens mit Standorten in ganz Europa.

Die Paderborner Hämmerling Group ist eine international agierende Unternehmensgruppe im Bereich Reifengroß- und Einzelhandel, Logistik, IT und Marketing. Das Familienunternehmen ist seit 1979 national und international mit mittlerweile 10 Standorten und rund 500 Mitarbeitern erfolgreich unterwegs. Zur Gruppe gehören ein internationaler Reifengroßhandel, eine eigene Produktion von runderneuerten LKW Reifen, eine Spedition mit 200 Fahrzeugen und elf Standorten in Europa, ein Reifen- und KFZ-Servicecenter sowie ein IT-Dienstleistungsunternehmen und eine Marketing-Agentur.

Ansprechpartner für die Presse

Jürgen Rönsch / text professionell, Harkortstraße 24, 48163 Münster, Mobil: 0177- 591 9682

roensch@text-professionell.de, www.text-professionell.de